



ZAL IK VIDEO'S INZETTEN OM EEN GEZONDHEIDSBODSCHAP OVER TE BRENGEN?

BESLIS WEL/NIET



Neem eerst rustig de tijd om over je gezondheidsboodschap na te denken

Ik heb een actuele en concrete boodschap die ik over wil brengen

JA

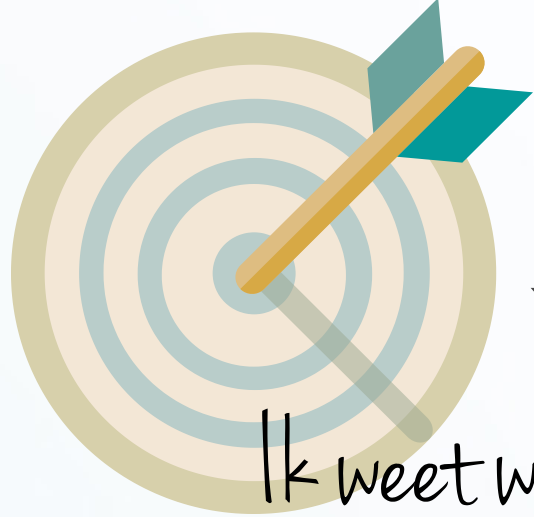
NEE

Is de boodschap over te brengen in een persoonlijk verhaal?

JA

Hoezo video's? Mijn doelgroep is daar niet echt in geïnteresseerd

NEE



Ik weet wie mijn doelgroep is

NEE

Het is beter om nog even terug naar de tekentafel te gaan

NEE

JA

VIDEO'S zijn het juiste middel om deze doelgroep te bereiken

JA

Je bent zelf wel geïnteresseerd in nieuwe media. Toch?

JA, uiteraard!



Ik heb - afhankelijk van het aantal video's dat ik wil laten maken - tussen de €5.000 en €10.000 beschikbaar

NEE

JA

Nog niks verloren! Misschien kun je eerst zelf beginnen met het maken van video's om degene met het geld binnen jouw organisatie te overtuigen.

Let's GO! In het stappenplan dat hierna volgt lees je hoe je video's voor het stimuleren van gezond gedrag in zet.